

PACK FORMATION 2010

OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE SON ENTREPRISE SUR INTERNET

OBJECTIFS :

- COMPRENDRE LES ENJEUX DU REFERENCEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE,
- GERER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE SUR INTERNET

PUBLIC CONCERNE :

- TOUTE PERSONNE CHARGEE DU PROJET INTERNET, CHARGEE DE LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE

PRE-REQUIS :

- MAITRISER LES OUTILS DE CREATION DE SITE INTERNET

METHODES PEDAGOGIQUES :

- REMISE D'UN SUPPORT DE COURS A CHAQUE PARTICIPANT

ÉVALUATION DES ACQUIS :

- ÉVALUATION EN FIN DE MODULE DE FORMATION

DURÉE : 1 JOUR

PROGRAMME

- 1. LES ENJEUX DU REFERENCEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE :**
 - ORIGINES DES VISITEURS D'UN SITE WEB
 - PANORAMA DES ACTEURS ET DES OUTILS DE RECHERCHE
 - LA DOMINATION DE GOOGLE
 - DEFINITION DU REFERENCEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE
- 2. OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE SON SITE**
 - COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES MOTEURS DE RECHERCHE ET LES COMPORTEMENTS DES INTERNAUTES
 - EVITER LES FACTEURS BLOQUANTS TECHNIQUES
 - ACQUERIR LES REFLEXES D'UN REFERENCEMENT GAGNANT
 - CHOISIR LES MOTS CLES ET REDIGER LES CONTENUS
 - OPTIMISER L'ERGONOMIE ET LA NAVIGATION
 - REDIGER LES TITRES ET LES DESCRIPTIFS
 - DEVELOPPER LA POPULARITE DE SON SITE
- 3. QU'EST-CE QUE LA REPUTATION SUR INTERNET ?**
 - NOTORIETE : NOMBRE DE LIENS
 - VISIBILITE : IDENTIFICATION CLAIRE
 - LISIBILITE : MON IMAGE EST COHERENTE
 - IMAGE : COMMENT J'APPARAIS
 - REPUTATION : CE QU'ON DIT DE MOI
- 4. LES MOTIVATIONS POSSIBLES**
 - ETRE VISIBLE (EN INTERNE ET EN EXTERNE)
 - ETRE CONNU
 - ETRE LISIBLE ET COHERENT
 - MAITRISER SA REPUTATION
 - NE PAS ETRE VU,...

PROGRAMME COFINANCE PAR :

